



salut, consum i alimentació





CUS

03 + ELS JOVES I L'ÀILLAMENT SOCIAL EN UNA SOCIETAT HÍPERCONNECTADA

04 + LA CUS – SALUT + CONSUM + ALIMENTACIÓ PER LA SENSIBILITZACIÓ VERS EL MALBARATAMENT I REAPROFITAMENT ALIMENTARI

02 + ELS TRASTORNS DE SALUT MENTAL ESTAN PRESENTS AL LLARG DE LA NOSTRA VIDA

05 + ELS CONSUMIDORS QUE TRUQUIN ALS SERVEIS D'ATENCIÓ AL CLIENT SERAN ATESES PER UNA PERSONA I NO PER UNA MÀQUINA.

01 + BENEFICIS DELS OMEGA 3 PER A LA NOSTRA SALUT

06 + ES PROHIBIRÀ LA PUBLICITAT ADREÇADA A NENS I ADOLESCENTS DE XOCOLATES, DOLÇOS, POSTRES, GALÈTES, SUCS I GELATS PER PREVENIR L'OBESITAT INFANTIL

07 + ELS PRODUCTES COMPRATS A PARTIR DEL 2022 TENEN, PER NORMATIVA VIGENT, UN ANY MÉS DE GARANTIA

08 + L'ANY VINENT LA VENDA DE FRUITES I VERDURES EN ENVASOS DE PLÀSTIC ESTARÀ PROHIBIDA A ESPANYA

1

SALUT
CONSUM
|
ALIMENTACIÓ

BENEFICIS DELS OMEGA 3 PER A LA NOSTRA SALUT

És àmpliament conegut que per mantenir la nostra salut en el millor estat possible és molt important portar una alimentació equilibrada i que també sigui rica en nutrients. Un dels aspectes que poden influir de manera negativa en la nostra salut és el colesterol i una de les eines que ens pot ajudar a combatre'l són els àcids grassos Omega 3. Entre els diferents grassos essencials en podem destacar dos el DHA i l'EPA. Ambdós àcids grassos tenen funcions especials al cos. El DHA es troba concentrat altament al cervell, on col·labora perquè les cèl·lules cerebrals (les neurones) es comuniquin entre elles i les protegeix de les substàncies perjudicials (com les de la malaltia d'Alzheimer), per la qual cosa mantenir un bon nivell de DHA contribueix a la protecció de la salut del cervell, entre d'altres dels seus beneficis.





L'EPA és molt important per a la salut del cor i també influeix en la funció del cervell per tenir vasos sanguinis saludables, gràcies a les seves propietats antiinflamatòries i anticoagulants.

Però sapiguem què és el colesterol i quins problemes pot comportar el seu excés al nostre organisme. El colesterol és un greix natural imprescindible per al funcionament correcte del cos, però si el seu nivell l'excessiu pot arribar a causar seriosos problemes de salut.

Prenent com a referència la xifra de 200 mg/dl que hauríem d'intentar no superar per evitar, en la mesura que sigui possible, el risc de patir un infart o una afectació de les parets internes dels vasos sanguinis que pot derivar en conseqüències més greus.

Els àcids grassos Omega 3 es distribueixen a través del nostre organisme i modifiquen la composició cel·lular i les diferents funcions de la membrana plasmàtica. Aquesta acció permet determinar l'estructura de cadascuna de les cèl·lules i les diferents funcionalitats que tenen dins del tot el sistema. Això comporta determinats beneficis per als diversos processos fisiològics que hi ha al nostre organisme i manté el nivell de colesterol en sang en uns paràmetres normals.

Els àcids grassos essencials Omega 3 no els podem produir nosaltres mateixos, per tant, els hem d'incorporar a través de l'alimentació. Per sort, és molt fàcil trobar Omega 3 en els aliments que consumim habitualment i només cal parar atenció a aquells que el contenen per introduir-los de forma regular a la nostra dieta i als nostres menús. Per això, recordarem alguns d'aquests productes: olis vegetals, oli d'oliva, llavors, peix blau, fruita seca, marisc, avocat o verdures de fulla verda.

ELS TRASTORNS DE SALUT MENTAL ESTAN PRESENTS AL LLARG DE LA NOSTRA VIDA

La salut mental és un factor essencial per desenvolupar una vida activa, mantenir relacions socials, tenir la capacitat per adaptar-se als canvis i fer front a situacions adverses. Des de la infància i l'adolescència fins al final de la vida, la salut mental és un element imprescindible per desenvolupar el pensament, les habilitats per la comunicació, l'aprenentatge, el creixement emocional, la capacitat de resposta i l'autoestima.

Explicarem alguns dels recursos que tenim al nostre abast per ajudar i acompanyar a una persona que està patint una situació de trastorn o problema mental.

El punt de partida consisteix a buscar tota la informació possible per entendre el problema de salut mental i a partir d'aquest coneixement treballar amb els codis de la persona que necessita el nostre ajut.



Està clar que cada persona és diferent i, per tant, necessita un tracte adequat diferent que fugi d'estereotips. Cal tenir paciència i provar diferents estratègies que ens apropin a l'objectiu d'entendre el seu problema.

També és important no ser massa insistents o fins i tot invasius quan intentem establir una relació de confiança. Utilitzar plantejaments que siguin respectuosos amb la seva actitud i, en tot cas, si veiem que no és la millor manera intentar trobar altres fórmules de comunicar-nos.

Hem de fugir de les frases fetes i no minimitzar la seva situació. Sobretot, cal escoltar i respectar el seu sentiment i no manifestar el que potser faríem nosaltres en aquesta situació. No hi ha solucions màgiques per resoldre el problema.

És una bona idea no forçar massa cap situació i no qualificar la seva actitud en funció d'etiquetes preestablertes que suposin una pressió afegida. Recordem que qualsevol persona necessita tenir el seu espai i el seu moment i hem de respectar les seves decisions.

També és possible que aquesta situació ens afecti massa a nivell emocional, que tinguem dificultats per gestionar-la i que pensem que potser no som la persona adient que pot ajudar. Recordem que també ens hem de cuidar i protegir-nos per evitar conseqüències negatives per nosaltres.

Una bona mesura és dosificar-nos a nivell emocional, intentar no justificar-nos i tenir cura de nosaltres mateixos, ja que si no ho fem no podrem ajudar tant com voldríem.

En aquesta situació sovint apareixen elements sensibles i en aquest sentit hem de ser molt curosos i fer els plantejaments mitjançant preguntes i consultant el seu parer referent a la possibilitat de demanar l'ajuda d'un professional.

A vegades la comunicació és complicada i fins i tot pot haver-hi rebuig, però hem d'entendre que si això es produeix no és un rebuig cap a nosaltres. En molts casos cal deixar una mica de temps i espai.

Sempre s'ha de mantenir una actitud receptiva per escoltar quan se'ns demani i fer-ho amb la màxima complicitat per tal que la persona se senti acollida.

La sensació de confiança és la millor manera de que s'estableixi un interès real sense imposar cap criteri.

Finalment, hem de buscar alternatives que no suposin que tot gira al voltant de la situació de la persona i de la seva salut mental. Buscar alternatives i maneres d'aconseguir gaudir de la companyia i de les estones de conversa que haurien de potenciar elements positius que siguin les bases de la nostra estima i comprensió.

3

SALUT
CONSUM
|
ALIMENTACIÓ

ELS JOVES I L'ÀILLAMENT SOCIAL EN UNA SOCIETAT HÍPERCONNECTADA

És un fenomen que no és pas nou... Va començar al Japó i gairebé ja s'ha estès a tot el món. Parlem una síndrome d'aïllament social que afecta sobretot al col·lectiu de la gent jove. Molts d'ells decideixen recloure's a la seva habitació bàsicament per un motiu: tenen por de tenir relacions socials a l'escola o amb els amics. Es coneixen alguns casos de joves que s'hi estan anys. Sense anar més lluny a Barcelona 190 joves van estar tancats a les seves habitacions al llarg del 2017.



Al nostre país s'han detectat centenars de casos i tenim moltes unitats hospitalàries dedicades a tractar aquesta problemàtica sense deixar de banda algunes fundacions privades que també treballen per fer-hi front.

Els problemes de comunicació o el bullying són situacions habituals entre aquests joves que un cop refugiats a l'habitació s'acaben enganxant a les pantalles de forma compulsiva. En altres casos és precisament l'addicció a les pantalles el motiu per tancar-se a casa. D'una manera o altra el gran problema és la solitud. Aquests joves tenen la possibilitat de jugar quan estan en línia, però quan la pantalla s'apaga no tenen ningú que els hi faci costat. Una situació difícil que pot provocar ansietat i depressió.

Segons les estadístiques, més del 40% dels adolescents consideren que estan sols. Cada cop es relacionen menys, deixen de quedar amb els amics i redueixen la seva socialització al plànol virtual. Això també crea una altra situació conflictiva, ja que assolir els estàndards socials vigents a les xarxes, que aleshores són el seu contacte al món, és quelcom complicat i lluny de la realitat de manera que augmenta la sensació de solitud i fa créixer la dificultat pel seu retorn a la societat.

Per a molts joves aquesta connexió digital passar a convertir-se en el centre de les comunicacions i de la socialització mitjançant diferents dispositius com ara ordinadors, telèfons mòbils i xarxes, com el correu electrònic, Tinder, WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok...

No podem oblidar que aquesta addicció a les xarxes és comparable amb l'addicció a les drogues fins al punt que existeixen centres especialitzats per tractar i desenganxar joves que pateixen aquesta patologia. Molts d'aquests joves i fins i tot infants, no estan preparats per assimilar i gestionar tots sols l'allau d'informació que els hi arriba constantment a través de les pantalles de tota mena (mòbils, tauletes, ordinadors, etc.). La situació es força preocupant fins al punt que alguns professionals estan demanant una regulació al respecte, com es fa amb les drogues, el tabac o l'alcohol.

Per tant, volem deixar constància dels riscos que pot comportar aquesta dependència que s'està generant en una societat hiperconnectada i que propicia que molts joves de mica en mica deixin de ser éssers socials i s'endinsin en un problemàtic aïllament social que, en alguns casos més greus, poden comportar idees suïcides, especialment en aquells que se senten més aïllats del seu entorn.

LA CUS – SALUT + CONSUM + ALIMENTACIÓ PER LA SENSIBILITZACIÓ VERS EL MALBARATAMENT I REAPROFITAMENT ALIMENTARI

Les darreres dades de l'Agència de Residus de Catalunya, diuen que cada ciutadà genera uns 35 quilos de residus alimentaris per any. El percentatge més gran de malbaratament alimentari es produeix a les llars, en concret el 58%; els supermercats en són responsables del 16%; els bars i restaurants del 12%; el comerç al detall del 9%; els serveis de càtering i restauració de les institucions del 4%, i els mercats municipals només de l'1% dels residus alimentaris, segons la mateixa Agència. Unes xifres que fan pensar...

Per exemple, pensem que les 262.471 tones d'aliments malbaratats l'any 2010 a Catalunya són l'equivalent al 20% de tota la seva superfície agrària útil (Agència de Residus de Catalunya, 2012).

Aquests aliments malbaratats generen una gran quantitat d'emissions des de la seva producció fins a la seva gestió, en concret podem parlar de més de 520.700 tones de CO₂, l'equivalent a les emissions d'uns 20.300 automòbils al llarg de tota la seva vida útil.

La qualitat de l'aire també es veu afectada per la producció de menjar que genera emissions d'amoniac i lixiviats de nitrogen que afecten la qualitat de l'aigua dolça i hem d'afegir que el malbaratament alimentari és responsable d'entre el 8 i el 10% de les emissions globals amb efecte d'hivernacle.

És molt important la sensibilització i educació sobre aquesta greu problemàtica com a primer pas per començar a evitar el malbaratament. Els aliments tenen un valor que hem de reconèixer i entendre que les restes alimentàries han de ser un recurs, mai un residu. Hem d'aprendre a separar correctament en origen i reaprofitar en la mesura del que es pugui per tal de reduir de forma substancial les emissions de metà.

Però no hem d'oblidar que el malbaratament es produeix en tots els processos de la cadena alimentària, des de l'agricultura fins al consum, per tant, tots hi estem implicats i no podem ignorar-ho.

La llei contra el malbaratament ha començat a marcar diferents línies a seguir en l'àmbit empresarial i social. Els restaurants han de facilitar als seus clients un envàs per endur-se el menjar que no s'acabi. L'esmentada llei també insta les empreses alimentàries a incentivar la venda de productes amb caducitat pròxima; estableix que les restes no menjables s'aprofitin per a altres usos, i inclou les bases d'una regulació sobre l'espigolament.

En l'àmbit domèstic, tots hem de ser conscients del problema, parlar-ne i valorar el que comprem i posteriorment cuinem. Són aspectes bàsics, però, des de la CUS – Salut + Consum + Alimentació no ens cansem de difondre: comprar amb una llista, calcular les racions, buscar receptes d'aprofitament o compostar. Tot això ens permetrà llençar la mínima quantitat de menjar a les escombraries.

Font: Ajuntament de Barcelona





5

SALUT
CONSUM
|
ALIMENTACIÓ

ELS CONSUMIDORS QUE TRUQUIN ALS SERVEIS D'ATENCIÓ AL CLIENT SERAN ATEOS PER UNA PERSONA I NO PER UNA MÀQUINA.

Es prepara una llei que regularà els serveis d'atenció telefònica al client per part del Ministeri de Consum. És un avantprojecte de llei per regular els serveis d'atenció al client que fins ara tenen molt poca regulació.

La previsió és que aquesta norma s'aprovi aquest any i, a partir d'aquell moment, els consumidors podrem exigir que ens atengui una persona i no una màquina com passa ara moltes vegades. Les empreses de serveis bàsics estaran obligades a oferir atenció per a possibles incidències les 24 hores del dia i les companyies també tindran l'obligació de publicar les dades de satisfacció dels consumidors en relació amb l'atenció prestada.

Amb aquesta nova normativa es vol posar fi a l'ús i abús dels contestadors automàtics o missatges de veu que s'utilitzen com a mitjans exclusius per donar resposta als clients que fan arribar les vostres consultes o queixes. L'empresa prestadora de serveis també tindrà l'obligació de mantenir una comunicació personalitzada quan el consumidor formuli una consulta, queixa, reclamació o comunicació d'incidència via telefònica o electrònica.

En el cas d'insatisfacció amb l'atenció rebuda, el consumidor tindrà l'opció de sol·licitar que la comunicació es transfereixi a una persona física supervisora, que l'haurà d'atendre en el transcurs d'aquesta mateixa comunicació. La llei estableix límits als temps d'espera telefònica i prohibeix la derivació des d'un telèfon gratuït a números que impliquin un cost addicional per al client. L'horari del servei d'atenció als clients serà el mateix que l'horari comercial de l'empresa. Als serveis bàsics d'interès general, sempre estarà disponible l'atenció al client per a la comunicació d'incidències al servei.

Un altre aspecte important és que l'avantprojecte estableix que les consultes, queixes, reclamacions o incidències s'hauran de resoldre com més aviat millor i mai en un termini superior a un mes. L'empresa no podrà aprofitar aquests

tràmits amb el client per oferir béns, serveis o ofertes comercials, llevat que estiguin directament i clarament relacionades amb la resolució de la consulta, queixa, reclamació o incidència. Quant als consumidors vulnerables, les empreses han de garantir l'accessibilitat a aquests serveis a persones amb discapacitat o d'edat avançada, que han de ser ateses respectant els principis d'igualtat de tracte, no discriminació i accessibilitat universal.

La futura llei establirà el dret dels consumidors a obtenir una atenció gratuïta, eficaç, accessible, inclusiva, no discriminatòria i avaluable. Les companyies que s'hauran d'adaptar a aquesta nova regulació seran totes aquelles considerades com a "grans empreses", és a dir, amb més de 250 treballadors, amb un negoci anual de més de 50 milions d'euros, o amb un balanç de negocis superior a 43 milions d'euros. A més, la norma afectarà totes les empreses que prestin serveis de caràcter bàsic d'interès general (aigua i energia, transport, serveis postals, serveis telefònics, serveis de comunicacions electròniques, serveis financers i serveis prestats a través de mitjans audiovisuals d'accés condicional mitjançant pagament). Per a la resta de petites i mitjanes empreses la norma no serà aplicable.

Aquest avantprojecte, a més, no és un tema tancat, ja que està subjecte a possibles millores durant la tramitació parlamentària.

Des de la CUS – Salut + Consum + Alimentació celebrem aquesta iniciativa i esperem que aquest avantprojecte sigui aprobat ben aviat per garantir plenament el dret dels consumidors a ser atesos amb qualitat i total garantia a les seves consultes, queixes o denúncies.

Font: El País



6

SALUT
CONSUM
|
ALIMENTACIÓ

ES PROHIBIRÀ LA PUBLICITAT ADREÇADA A NENS I ADOLESCENTS DE XOCOLATES, DOLÇOS, POSTRES, GALETES, SUCS I GELATS PER PREVENIR L'OBESITAT INFANTIL.

El Ministeri de Consum regularà els productes que es poden anunciar en horari infantil prenent com a referència els perfils nutricionals de l'OMS.

Alguns d'aquests productes la publicitat dels quals serà prohibida per qualificar-los com a alimentós i begudes insans són, entre d'altres: xocolates, dolços, galetes, postres, suc i gelats. Un tipus de publicitat que es dirigeix a nens i adolescents en mitjans de comunicació: televisió, ràdio, xarxes socials, webs, aplicacions, cinema i diaris.



També està previst regular els productes que es podran anunciar en horari infantil i que estiguin enfocats a menors de 16 anys següent, com abans hem apuntat, els perfils nutricionals de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), que són força restrictius.

Des del Ministeri de Consum s'assumeix que el Codi Paos, amb què el sector alimentari s'autoregula des del 2005, ha demostrat ser

insuficient en aquests aspectes, per la qual cosa es pretén redactar un decret que permeti actuar per reduir les preocupants taxes d'obesitat infantil que s'està convertint en un seriós problema de salut pública. Per part seva, la patronal de la indústria alimentària valora aquesta regulació com un atac gratuït i injustificat als elaboradors d'aliments i begudes.

L'esmentada regulació no es durà a terme a través del semàfor nutricional voluntari conegut com a Nutriscore pel fet que aquesta classificació ha generat diverses polèmiques a causa de les bones qualificacions que atorga a alguns aliments ultraprocessats i per la mala



nota a alimentós com l'oli d'oliva.

Els perfils nutricionals establerts per l'OMS es recullen en un document que marca els nivells màxims de sucre, greixos i sal acceptables per anunciar un producte destinat als nens. Per això, ha dividit els aliments en 17 categories i estableix que els més insans no s'haurien d'anunciar mai, mentre que la resta podrien fer-ho si no excedeixen la quantitat

de sucre, sal o greix marcat per cada 100 grams per a cadascun.

La norma pren com a base aquesta divisió i assumeix que les cinc categories de productes vetades per l'OMS no es podran anunciar a Espanya quan es dirigeixin a menors, independentment del contingut en nutrients. Els anuncis dels productes insans quedaran prohibits durant tot el dia als canals infantils de televisió. Als programes de ràdio i televisió amb una audiència menor de 16 anys, es restringiran abans i després de l'emissió d'espais destinats al públic infantil i als horaris de protecció reforçada (de 8.00 a 9.00 i de 17.00 a 20.00 en dies laborables, i de 7.30 a



12.00 en dissabtes, diumenges i festius). A les xarxes socials, aplicacions, internet i mitjans impresos no s'anunciaran en continguts per a menors de 16 anys.

Com dèiem abans, aquesta norma vol ser una eina útil per reduir les taxes d'obesitat infantil. Segons l'estudi Aladino 2019, que es fa amb enquestes a nens i nenes d'entre sis i nou anys, un 40,6% d'aquests menors tenen excés de pes, el 23,3% dels quals està en

nivells de sobrepès i el 17,3% pateix obesitat. La publicitat és precisament una de les causes d'aquesta xifra i el 88,6% dels pares d'escolars amb sobrepès no ho perceben com a tal: un 42,7% quan es tracta d'obesitat i un 19,1% quan el nen pateix obesitat severa.

Font: El Diario

L'ANY VINENT LA VENDA DE FRUITES I VERDURES EN ENVASOS DE PLÀSTIC ESTARÀ PROHIBIDA A ESPANYA

El Govern ultima un reial decret que pretén reduir la contaminació per aquests residus i incentivar la compra a dojo.

A partir de l'any vinent es prohibirà en negocis minoristes (botigues de barri i supermercats) la venda de fruita i verdura en envasos de plàstic. Aquesta mesura està contemplada al Reial Decret d'envasos i residus que està preparant el Govern Central i que aviat es traurà a informació pública. Aquesta norma també contempla l'impuls de la venda a granel i l'aigua no embotellada.

La prohibició als envasos en el cas de la fruita i la verdura s'aplica als lots de menys d'un quilo i mig de pes. El Govern espanyol vol combatre amb més eficàcia l'abús d'aquest tipus d'envasos perquè la contaminació per plàstics està arribant a límits molt preocupants i ja hi ha diverses organitzacions ecologistes que fa molt de temps que pressionen perquè no es plastifiquin els productes frescos.

Mentre s'acaba de configurar el text de l'esborrany, una de les excepcions possibles correspondrà als aliments amb risc de deteriorament quan es venguin a granel.

La llista d'aquests productes serà confeccionada per l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició.

Pel que fa a l'aigua no embotellada, el decret també preveu l'obligació per a les administracions de promoure la instal·lació de fonts d'aigua potable en espais públics i la necessitat d'implantar alternatives a la venda de begudes envasades.

Per als comerços detallistes, el Govern preveu adoptar



mesures perquè promocionin la venda a granel de productes frescos sense envàs. Aquests establiments, per exemple, han de permetre als clients que portin els seus propis recipients reutilitzables perquè siguin emplenats, encara que s'establiran unes condicions de neteja i idoneïtat per part dels comerços.

Entre els objectius generals del Reial decret, s'estableix com a meta aconseguir una reducció del 50% de la venda d'ampolles de plàstic per a begudes el 2030 i es vol aconseguir que a finals d'aquesta dècada s'assoleixi que el 100% dels envasos posin al mercat siguin reciclables.

Pel que fa al sector d'hotels, restaurants i cafeteries es planteja que el 50% dels envasos que es venguin el 2025 siguin reutilitzables; el 2030 s'ha d'arribar al 60%. En el cas de les vendes per al consum als domicilis, els objectius són molt menys ambiciosos: un 10% dels envasos de begudes en general el 2025 i un 20% el 2030.

Una de les polèmiques que genera aquest Reial decret es refereix a la llei de residus que s'està tramitant al Congrés dels Diputats és la posada en marxa d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos, ja que Ecoembes —l'empresa encarregada de la gestió de la majoria d'envasos domèstics—, es resisteix que es posi en marxa. En tot cas el text en què s'està treballant és força ambigu i únicament planteja la seva posada en marxa en un futur.

Aquest sistema de dipòsit i devolució només s'implantarà en el cas que no es compleixi uns objectius de recollida separada d'ampolles de plàstic. El 2023, almenys el 70% del pes dels envasos introduïts al mercat haurà d'haver estat recollit per al seu reciclatge; el 2027 s'haurà d'haver arribat al 85%. Si no es compleixen aquests objectius, s'implantarà el sistema de dipòsit i devolució.

Font: El País



8

SALUT
CONSUM
|
ALIMENTACIÓ

ELS PRODUCTES COMPRATS A PARTIR DEL 2022 TENEN, PER NORMATIVA VIGENT, UN ANY MÉS DE GARANTIA

Segons la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris, des d'aquest 1 de gener del 2022, els productes passen de dos a tres anys de garantia. Per tant, el consumidor, sempre que s'apliqui un defecte de conformitat, podrà triar entre la reparació o la substitució d'aquest.

També s'ha aprovat l'ampliació de tres a cinc anys del termini de prescripció per exercir els drets que el consumidor té quan el producte presenta una manca de conformitat i també s'augmenta el termini d'inversió de la càrrega de la prova per acreditar la manca de conformitat, que passa de sis mesos a dos anys.

Això vol dir que, durant aquest període, el consumidor només haurà d'assenyalar que el bé no és conforme a allò acordat, sense necessitat de demostrar la seva falta de conformitat en el moment del lliurament i per oposar-se a la reclamació de l'usuari, l'empresari haurà de demostrar que aquesta manca de conformitat no existia en aquell moment.

Si ens referim a productes de segona mà, la normativa indica que el consumidor i empresa poden pactar una durada determinada del termini de garantia, que, en cap cas podrà ser inferior a un any.

Amb aquestes mesures, que s'inclouen a la reforma de la Llei General per a la defensa dels consumidors i usuaris, s'ha fet un pas més en l'estratègia de foment de l'economia circular, alhora que incrementa la durabilitat dels productes de consum.

De fet, aquesta durabilitat serà un criteri objectiu perquè el consumidor avalui si està conforme o no amb la compra realitzada.

Font: Europa Press





COORDINADORA D'USUARIS
DE LA SANITAT

FES-TE SOCI!

La CUS, Salut, Consum i Alimentació
és una associació de consumidors amb més
de 35 anys de treball al serveis del consumidor.

LA UNIÓ FA LA FORÇA I LA FORÇA ÉS DELS CONSUMIDORS,
per això us proposem que us associeu i tindreu drets d'informació, formació i reclamació.

Per una quota anual de soci bàsic de 20€ oferim entre d'altres:

- La defensa dels vostres interessos en l'àmbit de la sanitat pública i privada
- Assessorament i informació de tots els temes relacionats amb el món del consum.
- Informació sobre alimentació i seguretat alimentària.
- Concertar visites amb els nostres tècnics tant de salut, consum i alimentació.
- Gestió, quan sigui necessari, de reclamacions.
- Mediacions.
- Assessorament mèdic sobre errors mèdics i negligències.
- Tramesa del nostre BUTLLETÍ periòdic.
- Participació en xerrades i tallers.
- Alertes i informacions a través del web.
- Accés directe als continguts restringits.
- Participació a les Assemblees de la CUS: Salut, Consum i Alimentació

- **BARCELONA.** AV. PORTAL DE L'ÀNGEL, 7, ÀTIC, A.B.C.
08002 - BARCELONA - T/ 93 302 41 38

- **LLEIDA.** ST. PERE CLAVER, 5 (CENTRE CÍVIC) 25005 - LLEIDA - T/973 27 02 20

- **MOLLERUSSA.** AV. DEL CANAL S/N. 25230 MOLLERUSSA. T/ 973 270220

- **TÀRREGA.** CENTRE D'ENTITATS. C/ SEGLE XX, 2. 25300 TÀRREGA. T/ 973 270220

*si vols més
informació no
dubtis en posar-te
en contacte amb
nosaltres*

web. www.cus-usuaris.org
e-mails. salut@cus-usuaris.org / consum@cus-usuaris.org

facebook.  CUS

twitter.  @cus_usuaris

canal youtube 